

# Transformação Digital: Modelo PAIR

9 de Março, 2021

Adriano Fidalgo

Astrolábio, Orientação e Estratégia S.A.

[adrianofidalgo@astrolabio.com.pt](mailto:adrianofidalgo@astrolabio.com.pt)

Transformação Digital

Progresso Tecnológico

Novos Modelos

Aplicação do  
Modelo PAIR

# Transformação Digital

É um processo no qual as empresas exploram o uso das tecnologias digitais de modo a melhorar desempenho, aumentar o alcance geográfico e garantir resultados mensuráveis.

O mercado exige curva de experiência enquanto:

Criação de experiências personalizadas e envolventes para os clientes

Novos fluxos de receitas

Melhoria dos processos

## Benefícios

Mais Eficiência

Elevada satisfação dos Clientes

Qualificação na Tomada de Decisão

Desenvolvimento Organizacional

Mercado em Expansão

## Impacto da Transformação Digital na Sociedade

- Aceleração de processos e volume elevado de informação;
- Alteração nos comportamentos da Sociedade;
- Serviços automatizados que oferecem maior comodidade;



**Desafios** novos como transtornos ligados à não preparação das empresas relativamente às reclamações do clientes e o ato de digitalizar sem se preocupar com a experiência do utilizador ao longo do processo de compra.



**Novas soluções** de modo a otimizar processos com e, possibilidades ilimitadas.

## Digitalização

Processo de transição de informação analógica para forma digital.

Representação de sinais, sons, imagens e objetos no meio digital, por meio de valores binários (0 ou 1).

Este processo facilitou o processo de guardar e proteger informações importantes e confidenciais.

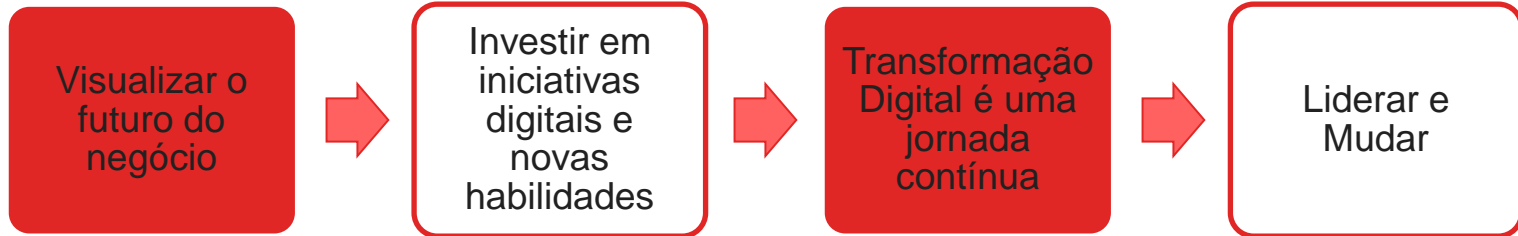
## Personas (Geração Z):

Pessoas nascidas após 1994 que representam 40% dos consumidores . São encarregues de fornecer às outras gerações a tecnologia de espaço de trabalho digital melhorando a experiência dos colaboradores no atendimento a diferentes expectativas e experiências.

## Novos Modelos de Transformação Digital



## 4 Passos de Implementação



**“A transformação digital não se resume unicamente à tecnologia, mas sim, à estratégia.”**



# Modelo PAIR: Ferramenta de Diagnóstico

Apresenta uma possível relevância prática na avaliação dos componentes da estratégia de marketing digital, permitindo um diagnóstico prático e simples. Apresenta as componentes a inserir ou a melhorar na presença da organização do mundo virtual.



## 1- Pertencer

Infraestrutura do  
Website

Escolher o melhor **CMS - Content Management System** para atingir o objetivo

Diretórios / Motores e  
Agregadores de  
Pesquisa

Criação do Social

Criar conta nas **redes sociais em** que o público-alvo mais esteja presente de modo a criar uma imagem de **proximidade, pertença e inserção** na comunidade.

Tracking e SEO

Componente da estratégia de marketing digital uma vez que o seu principal objetivo é **eleva a posição** de um sítio da internet.

## 2- Atrair

Infraestrutura



Advertisement



Gestão automática e dinâmica de **keywords** permitem que as campanhas de Search, Display, correio eletrónico.

Comunicação



**Envio massivo** de mensagens através de correio eletrónico, notificações e mensagens telefónicas, que permitem **segmentar** e **criar automatismos**.

### 3- Interagir

Lead Generation



A **qualificação** é um fator chave no sucesso das campanhas que vão determinar a sua taxa de **conversão lead em venda**.

Após **coletar** a lead deve ser encaminhada para a base de dados do sítio da internet da empresa que a distribuirá para os canais de comunicação.

Comunicação



**Click to call** refere-se a um tipo de comunicação digital em que uma pessoa clica num botão ou texto para estar conectado com outra pessoa em tempo real

**Call tracking** é o processo de determinar como os consumidores encontraram a empresa

## 4- Reter

Associado ao desenvolvimento de todos os suportes necessários para atingir e proporcionar a melhor experiência aos visitantes do sítio da internet.



Contabilidade e Vendas

**Capacitar** o processo de compra, o sítio da internet deverá estar munido **de ferramentas** que permitam o pagamento, recorrendo por exemplo a plataformas já estabelecidas ou através de aplicações ligadas a instituições financeiras.

# Transformação Digital: Modelo PAIR

9 de Março, 2021

Adriano Fidalgo

Astrolábio, Orientação e Estratégia S.A.

[adrianofidalgo@astrolabio.com.pt](mailto:adrianofidalgo@astrolabio.com.pt)